

Communiqué de presse

Etex ouvre une nouvelle usine de plaques de plâtre à Lima au Pérou

La première de quatre nouvelles usines en 2015

Bruxelles, 22 avril 2015 — **Le 17 avril, Etex a officiellement ouvert sa nouvelle usine de plaques de plâtre dans la périphérie de Lima au Pérou. Le groupe international de matériaux de construction a investi 22 millions d'euros dans l'usine, dont la construction a débuté en mai 2014. L'inauguration coïncide avec le 75^e anniversaire d'Eternit Peru.**

Une présence locale forte

Eternit Peru opère à Lima, la capitale du Pérou, depuis 1940. En 1998, l'entreprise a commencé à commercialiser des plaques de plâtre qu'elle importait du Chili et de Colombie. Grâce à un réseau de distribution étendu, Eternit a depuis lors connu une croissance accrue amenant la société à fabriquer les plaques de plâtre sur place.

Avec un investissement total de 22 millions d'euros, cette usine produira 12 millions de mètres carrés de plaques de plâtre Gyplac chaque année. Plusieurs officiels péruviens ont assisté à l'inauguration : Magali Silva, Ministre péruvien du Commerce extérieur et du Tourisme, Marco Goytizolo, représentant du gouvernement, et Eveling Feliciano, Maire de San Antonio de Huarochiri. Michel Dewez, Ambassadeur belge au Pérou, était également présent.

Un marché à fort potentiel

En 1998, Eternit Peru a également lancé des solutions de construction légère, également appelée construction sèche, sur le marché péruvien. Grâce à cette méthode de construction alternative avec des plaques de plâtre et des plaques en fibres-ciment, les éléments et techniques de construction humide comme le mortier deviennent inutiles.

En plus des plaques planes en fibres-ciment Superboard, Eternit Peru assure désormais la production locale des deux principaux composants des solutions de construction à sec. Etex peut ainsi capitaliser pleinement sur un marché péruvien prometteur.

Des chiffres ? Environ 11 millions de m² de plaques de plâtre sont vendus au Pérou chaque année. De plus, le marché péruvien connaît un taux de croissance annuel de 21 % et le pays poursuit sa croissance économique. En conséquence, le secteur de la construction péruvien est florissant, tant pour ce qui est des projets de construction résidentiels que non résidentiels.

Situation stratégique près de Lima

Le nouveau site de production de plaques de plâtre est implanté près d'un carrefour stratégique à 39 kilomètres seulement de Lima. Il couvre 20 ha dans le parc industriel de Huachipa Este. Cette localisation permet de rejoindre aisément le marché de la construction de Lima en plein essor, ainsi que des centres de distribution importants situés dans le Nord et le Sud du Pérou. D'autres endroits stratégiques au Pérou et d'autres marchés d'exportation sont aussi aisément accessibles.

Cette situation stratégique idéale n'est pas l'unique permettant à Etex d'approvisionner le marché local efficacement. « La nouvelle usine de plaques de plâtre au Pérou nous permet également d'étendre notre offre pour la construction sèche dans toute l'Amérique latine, en préparant nos entreprises pour l'avenir », dit Paul Van Oyen, CEO d'Etex. « Il s'agit également de la première des quatre nouvelles usines que nous ouvrirons cette année en Amérique latine, en Europe et en Asie. »

A propos d'Etex

Etex est un groupe industriel belge qui produit et commercialise des matériaux de construction. Les quatre segments où le groupe est actif sont les revêtements de façade et les panneaux de construction fibres-ciment et plâtre, les toitures, la protection passive contre l'incendie et isolation hautes performances, et les carreaux céramiques pour sols et murs. En Belgique, outre son siège, Etex possède trois sites de production et deux centres de R&D.

Avec plus de 17.000 collaborateurs actifs sur 118 sites de production répartis dans 43 pays et un chiffre d'affaires annuel de près de 3 milliards d'euros, Etex est un acteur majeur dans le domaine des solutions de construction durables dans le monde. Pour plus d'informations : www.etexgroup.com.

Informations complémentaires

Regine Van Tomme
Corporate Communications Director
Tél. + 32 2 778 12 11 ou +32 2 778 12 84