

JUNIOR- PRODUKTMANAGER (m/w/i) TROCKEN- / LEICHTBAUSYSTEME

Chance für Absolvent / Einstieg ins B2B-Marketing

Die **Etex Building Performance GmbH** ist einer der führenden Anbieter von innovativen Lösungen im Trockenbau und im bautechnischen Brandschutz. Als Teil der belgischen Etex Gruppe – einer industriellen Gruppe mit einem weltweiten Netzwerk und lokaler Präsenz – profitiert das Unternehmen von Erfahrungen, Kompetenzen und technologischem Fortschritt der aktuell 102 Industrieunternehmen im Verbund. Sie alle haben sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Baustoffen spezialisiert. Mit den beiden Marken Siniat und Promat bietet die Etex Building Performance GmbH eine breite Produktpalette für Lösungen im trockenen Innenausbau.

Die marktgerechte Entwicklung unseres Produktangebots ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Für die Bereiche Oberflächen (Spachtelmassen), Akustik, Schallschutz und MTO-Artikel engagiert sich dafür unser kollegiales Produktmanagement-Team **in Ratingen**. Künftig mit Ihnen?

UNSER ANGEBOT

Frisch von der Uni und auf der Suche nach einem vielversprechenden Einstieg in ein B2B-Marketing, das viel Raum für Gestaltung bietet? Dann ist das Ihre Chance! Sie starten mit einer umfassenden Einarbeitung „on the job“ und übernehmen schrittweise eigenständig spannende Aufgaben rund um die Entwicklung und Vermarktung von neuen Produkt- und Leistungsangeboten. Hier sind Technik-Begeisterung und ein gutes Verständnis für Märkte und Marketing ebenso gefragt wie kreative Ideen und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen. Klar, dass Sie sich bei allem auf den „Support“ Ihrer Kolleg*innen verlassen können.

IHRE AUFGABEN

- Aktives Gestalten des Siniat Produktportfolios über den gesamten Lebenszyklus
- Entwickeln von nachhaltigen Vermarktungskonzepten und Unterstützung von Vertrieb und Marketing bei der Umsetzung
- Analyse bestehender und Entwicklung neuer Produkt- und Systempositionierungen
- Planung, Durchführung und Monitoring von Markteinführungen
- Mitwirken an Produktionsplanung und Qualitätssicherung
- Konzeption und Durchführung von praxisnahen Produktschulungen und Erstellen von anschaulichem Schulungsmaterial
- Systematische Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse
- Intensive und effektive Zusammenarbeit mit Vertrieb, Anwendungstechnik, europäischen Schwestergesellschaften und externen Netzwerkpartnern

IHR PROFIL

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing und Interesse an technischen Themen oder technisches Studium, z. B. Wirtschaftsingenieurwesen, gepaart mit Grundlagenwissen in Marketing
- Erste Erfahrung im B2B-Marketing und Produktmanagement und/oder in der Produktentwicklung in der Bau- bzw. Baustoffbranche ist ein Plus, kein Muss.
- Sie sind in der Lage, sich schnell mit neuen, technischen Themen und Anwendungsbereichen vertraut zu machen
- Stark in der Analyse und Konzeption, ergebnisorientiert in der Umsetzung
- Kommunikationsstark und präsentationssicher auf Deutsch und in der internationalen Zusammenarbeit auch auf Englisch
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

IHRE VORTEILE

- Eine Einarbeitung, die Sie perfekt auf Ihre vielfältigen Aufgaben vorbereitet
- Eigenverantwortliche Projektsteuerung, hohe Freiheitsgrade und ganzheitliches Produktmanagement
- Enger Austausch mit den Teamkolleg*innen im Marketing, Vertrieb und Technik
- Kooperative Zusammenarbeit auf allen Unternehmensebenen
- Projektarbeit in internationalen Teams
- Attraktive Konditionen und interessante Entwicklungsperspektiven weltweit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, bitte vorzugsweise per E-Mail mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und möglichen Eintrittstermins.