



PRICING ANALYST (m/w/i)

IT-affiner Absolvent oder Profi

Die **Etex Building Performance GmbH** ist einer der führenden Anbieter von innovativen Lösungen im Trockenbau und im bautechnischen Brandschutz. Als Teil der belgischen Etex Gruppe – einer industriellen Gruppe mit einem weltweiten Netzwerk und lokaler Präsenz – profitiert das Unternehmen von Erfahrungen, Kompetenzen und technologischem Fortschritt der aktuell 102 Industrieunternehmen im Verbund. Sie alle haben sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Baustoffen spezialisiert. Mit den beiden Marken Siniat und Promat bietet die Etex Building Performance GmbH eine breite Produktpalette für Lösungen im trockenen Innenausbau.

UNSER ANGEBOT

Wir haben uns für die kommenden Jahre ehrgeizige Ziele gesteckt und werden mit neuen Kundengruppen und Produkten weiter wachsen. Ein intelligentes Preismanagement, das Transparenz schafft und unsere Sales Teams mit aussagefähigen Analysen, Dashboards und Handlungsempfehlungen dabei unterstützt, erfolgreich zu sein, spielt bei der Realisierung unserer Wachstumsziele eine entscheidende Rolle. Schließlich ist unser Geschäft projektgetrieben, äußerst dynamisch und alles andere als 08/15. Wenn Sie sich dafür begeistern, Zahlen und Daten zum „Sprechen“ zu bringen und nicht nur Standardfunktionen zu bedienen, sondern alle Möglichkeiten von IT-Tools und -Systemen optimal zu nutzen, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt für Ihren Einstieg in unser Team **in Ratingen**. Hier erwartet Sie ein vielseitiges Aufgabengebiet, das mit Ihrem Know-how und Ihrer Erfahrung „mitwächst“

IHRE AUFGABEN

- Ihr Ziel ist es, Transparenz zu schaffen und Sales und Management mit bedarfsgerechten Steuerungsinformationen, insbesondere bei der Preisbildung, zu versorgen.
- Sie entwickeln kundenbezogene Forecast-Szenarien und schaffen qualifizierte Grundlagen für die Kalkulation von Angeboten.
- Die (Weiter)Entwicklung und konsequente Umsetzung unserer Preisstrategie und -politik, in Zusammenarbeit mit Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Controlling und Geschäftsleitung steht dabei besonders im Fokus.
- Natürlich werden Sie auch die Umsetzung und Effekte von Konditions- und Leistungsvereinbarungen aktiv monitoren und analysieren.
- Bei alledem verstehen Sie es, Ihre Analyseergebnisse und Handlungsempfehlungen in Präsentationen und Reports prägnant und zielgruppengerecht auf den Punkt zu bringen.
- Die kontinuierliche, userorientierte Verbesserung von Prozessen, von IT-Tools, Reportings, Dashboards und unseres Data Warehouse bildet einen weiteren Schwerpunkt Ihrer Aufgabe.

IHR PROFIL

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit Controlling-Schwerpunkt, Wirtschaftsinformatiker*in oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Preismanagement und/oder Commercial Controlling
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein exzellentes Zahlenverständnis
- Topfit in der Arbeit mit Excel und PowerPoint, idealerweise auch mit SAP sowie mit Datenbanken, CRM- und/oder BI-Systemen und Interesse daran, Ihr Know-how weiter auszubauen, auch in Richtung Customizing und Entwicklung
- Klar und überzeugend in der Kommunikation
- Detailgenau und in hohem Maße qualitätsbewusst
- Konstruktiv und lösungsorientiert in der Zusammenarbeit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, bitte vorzugsweise per E-Mail mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und möglichen Eintrittstermins an Frau Petra Bretthauer.