

PRODUKTMANAGER (m/w/i) TROCKEN- / LEICHTBAUSYSTEME

Chance für Absolvent oder B2B-Marketing-Profi

Die **Etex Building Performance GmbH** ist einer der führenden Anbieter von innovativen Lösungen im Trockenbau und im bautechnischen Brandschutz. Als Teil der belgischen Etex Gruppe – einer industriellen Gruppe mit einem weltweiten Netzwerk und lokaler Präsenz – profitiert das Unternehmen von Erfahrungen, Kompetenzen und technologischem Fortschritt der aktuell 102 Industrieunternehmen im Verbund. Sie alle haben sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Baustoffen spezialisiert. Mit den beiden Marken Siniat und Promat bietet die Etex Building Performance GmbH eine breite Produktpalette für Lösungen im trockenen Innenausbau.

UNSER ANGEBOT

Nach Ihrem Studium und/oder (ersten) beruflichen Schritten suchen Sie ein Aufgabengebiet, das mit Ihrem Know-how und Ihrer Erfahrung „mitwächst“ und viel Raum für Gestaltung bietet? Herzlich willkommen in unserem Produktmanagement-Team **in Ratingen**! Sie starten mit einer umfassenden Einarbeitung. Danach entwickeln Sie mit uns neue Produkt- und Leistungsangebote in den Bereichen Oberflächen (Spachtelmassen), Akustik, Schallschutz und MTO-Artikel. Technik-Begeisterung und ein gutes Verständnis für Märkte und Marketing sind hier ebenso gefragt wie kreative Ideen und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen.

IHRE AUFGABEN

- Aktives Gestalten des Siniat Produktportfolios über den gesamten Lebenszyklus
- Entwickeln von nachhaltigen Vermarktungskonzepten und Unterstützung von Vertrieb und Marketing bei der Umsetzung
- Analyse bestehender und Entwicklung neuer Produkt- und Systempositionierungen
- Planung, Durchführung und Monitoring von Markteinführungen
- Mitwirken an Produktionsplanung und Qualitätssicherung
- Konzeption und Durchführung von praxisnahen Produktschulungen und Erstellen von anschaulichem Schulungsmaterial
- Systematische Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse
- Intensive und effektive Zusammenarbeit mit Vertrieb, Anwendungstechnik, europäischen Schwestergesellschaften und externen Netzwerkpartnern

IHR PROFIL

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing und Interesse an technischen Themen oder technisches Studium gepaart mit fundiertem, praxiserprobtem Marketing-Know-how
- Idealerweise (erste) Erfahrung im B2B-Marketing und Produktmanagement und/oder in der Produktentwicklung in der Bau- bzw. Baustoffbranche
- Sie sind in der Lage, sich schnell mit neuen, technischen Themen und Anwendungsbereichen vertraut zu machen
- Stark in der Analyse und Konzeption, ergebnisorientiert in der Umsetzung
- Kommunikationsstark und präsentationssicher auf Deutsch und in der internationalen Zusammenarbeit auch auf Englisch
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

IHRE VORTEILE

- Eigenverantwortliche Projektsteuerung, hohe Freiheitsgrade und ganzheitliches Produktmanagement
- Enger Austausch mit den Teamkolleg*innen im Marketing, Vertrieb und Technik
- Kooperative Zusammenarbeit auf allen Unternehmensebenen
- Projektarbeit in internationalen Teams
- Attraktive Konditionen und interessante Entwicklungsperspektiven weltweit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, bitte vorzugsweise per E-Mail mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und möglichen Eintrittstermins an Frau Petra Bretthauer.